



**MONTEPIÓ**  
Y MUTUALIDAD DE LA  
MINERÍA ASTURIANA



**Oviedo, 7 de junio**

# **Intervención del Presidente, Juan José Glez. Pulgar**

## **Memoria de gestión**

- 1 Introducción
- 2 Resultados económicos y empresariales
- 3 Inversiones, estrategia y transformación tecnológica
- 4 La Fundación y sus iniciativas sociales
- 5 La Comunicación
- 6 El Fondo de pensiones
- 7 La Asesoría Múltiple Legal y Familiar
- 8 Convenio con el Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS)
- 9 Expedientes judiciales
- 10 Balance final

# Saluda e introducción

Mutualistas, compañeras y compañeros,

Esta Asamblea que celebramos tiene elementos singulares. Es una **Asamblea de elección de los órganos de dirección** del Montepío y también de renovar confianzas.

Hoy no solo se valora la gestión de este año, sino que hay un trasfondo ineludible donde aparece la tendencia, la trayectoria y **el camino de estos últimos 5 años transcurridos** desde que la actual dirección y Presidencia asumió la responsabilidad de gestionar el Montepío.

La **crisis** económica, la inestabilidad política, el declive del sector minero, la descarbonización... Son elementos que han tenido sus efectos sobre la gestión del Montepío y sus empresas, pero no pueden contribuir a un desaliento que nos instale en el pesimismo y la negatividad.

Aparecen también **elementos positivos**, que deben representar oportunidades, como el reciente Plan de transición energética para Hunosa, que seguirá manteniendo la actividad minera y apostando por nuevos procesos e iniciativas dirigidos hacia la necesaria diversificación energética.

Sin duda, también puede ser para nosotros un marco de oportunidades el desarrollo del Área Metropolitana de Asturias, no en vano el 40% de nuestras familias residen en Oviedo, Siero y Gijón, que completan nuestra presencia en las Cuencas Mineras, del Nalón, Caudal y Suroccidente. **El Montepío cada vez tendrá una distribución territorial con fuerte implantación en toda el Área Metropolitana de Asturias.**

**Adaptamos el Montepío a los nuevos tiempos**, redefiniendo su modelo sin renunciar a los valores y raíces que representamos y son nuestra esencia. Es un modelo que opera dentro de la Economía Social, cuyos principios básicos priman las personas y el fin social, a la par que promocionan la solidaridad interna y con la Sociedad. Estamos comprometidos con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas con riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable, la conciliación de la vida personal, familiar, laboral y la sostenibilidad.

Estos son algunos de los valores que nos definen.

## Resultados

Presentamos en esta Asamblea unas Cuentas revisadas y auditadas con los correspondientes cálculos actuariales que técnicamente presentan **una nueva formulación con la creación y puesta en funcionamiento de la Fundación Obra Social Montepío.**

Con el desarrollo de los planes estratégicos y la implantación de un modelo de gestión más profesionalizado en todos los niveles y actividades, el Montepío entra en una etapa de consolidación y estabilidad, refrendado por 4 años de resultados positivos. Nuestras empresas son cada vez más competitivas, pero están expuestas, como todas, a los vaivenes del mercado y sus sectores, que pueden afectar negativamente a sus resultados en algunos de sus ejercicios futuros.

Las empresas del Montepío han tenido **un buen compartimiento económico**, al presentar todos resultados positivos, mejorando casi todas las cifras del año anterior, como ha sido los casos del Balneario de Ledesma, la Residencia de Felechosa y el Residencial de Roquetas de Mar.

Caso distinto ha sido el Residencial de Los Alcázares, donde el cambio de modelo y de dirección al inicio de la campaña de verano y otros problemas puntuales en el Servicio de Restauración, con pérdida de negocio, provocó resultados inferiores, aunque positivos.

Aparece por primera vez en la memoria de gestión las cuentas anuales de la Fundación, que complementan toda la información y conocimiento de las distintas entidades que comprenden el Montepío de la Minería Asturiana.

**Crece nuestra cifra global de negocio**, hasta situarse en 12,6 millones de euros, compensando los menores ingresos por cuotas mutualistas, -42.000€ para ser exactos, con un mejor comportamiento de las empresas, **elevando nuestros ingresos totales en + 150.334€.**

Nuestros créditos hipotecarios, sus intereses y amortizaciones suponen un desembolso presupuestario superior al 1,3 millones de euros. Este titánico esfuerzo ha conseguido rebajar la deuda en 3,7 millones de euros entre los años 2015 a 2018, situándola en 13,4 millones de euros, donde están incluidos los 3,3 millones aún impagados por el Instituto del Carbón por la última fase de fondos mineros de la obra de la Residencia de Felechosa, situación por la que aún estamos en litigio.

**El Montepío presenta unos resultados positivos de 441.023 euros de beneficio éste año de 2018 que hoy analizamos.**

Son buenos resultados, fruto del esfuerzo colectivo, de una dirección colegiada que hoy rinde gestión de su mandato. Estos resultados nos permiten hacer una proyección de futuro para otear objetivamente en que nivel puede estar nuestra tendencia positiva. Hay gastos excepcionales y extraordinarios que en el futuro no computarán como los 72.000 € de gastos judiciales que lastran nuestros resultados.

El Montepío y sus empresas sostienen un volumen de empleo superior a las 250 personas, con una base mutualista de 10.000 familias, de las cuales 1.400 son familias vinculadas. El 40% de nuestros mutualistas son mujeres, cuyo protagonismo en los ámbitos de dirección y representación debe ir adquiriendo paulatinamente visibilidad y espacio.

Como ya reseñamos antes, el 40% de nuestros mutualistas pertenecen al ámbito territorial de Oviedo, Gijón y Siero, futuros polos de crecimiento de afiliación, y que transforman una visión del Montepío territorialmente más amplia de lo que era, recobrando una perspectiva regional dentro del área metropolitana central de Asturias.

## Inversiones

Nuestra entidad cuenta con un gran patrimonio, como legado acumulado por el esfuerzo de tantas familias mineras, en cuatro centros residenciales, ubicados en cuatro provincias, con 400 apartamentos y 600 habitaciones, a las que añadimos nuestra red de juntas locales. Actualizar, modernizar y conservar nuestras instalaciones es un objetivo fundamental, pero supone un esfuerzo inversor tan importante que la sostenibilidad nos obliga a abordarlo en etapas, a medida que disponemos de recursos económicos, que siempre son escasos en insuficientes para tantas necesidades.

Priorizando siempre las más urgentes, hemos recurrido a crédito bancario para acometer esas inversiones más necesarias a la hora de dotar a nuestras instalaciones de un mejor nivel de confort y competitividad, que permitan una mejor estancia de los mutualistas y, con ello, a la par, una posibilidad mayor de captación de clientes en el siempre exigente mercado privado.

En el **Balneario de Ledesma** concentramos el mayor esfuerzo inversor, renovando habitaciones, modernizando ascensores, mejorando la zona de baños y el circuito termal; y con intervenciones en cafetería, alumbrado, mobiliario, insonorización... También desarrollamos por etapas un capítulo para la reordenación de toda la gran Finca de Baños, casi 40 hectáreas, para su valorización como recurso turístico de calidad, complementario con la estación termal, y la recuperación integral de las zonas verdes y la Dehesa, articulando un espacio de gran potencial para el turismo activo, de aventura, naturaleza, salud y familias.

En **Roquetas de Mar**, también hemos hecho reformas en nuestro apartahotel en varias fases: con la renovación de las barandillas de balcones exteriores, afectadas de oxidación salina; cambio integral de apartamentos en las plantas séptima y octava; y remozado de apartamentos de las plantas sexta y novena. Hemos mejorado también la accesibilidad a la piscina Exterior de verano, con un cierre perimetral acristalado de seguridad. Pretendemos con ello conseguir una imagen más moderna y funcional en una instalación que desde hace unos años cuenta con cliente internacional, hecho que, como bien sabéis, nos permitió entrar en beneficio en esta nueva etapa, tras muchos años en pérdidas.

En el **Residencial de Los Alcázares** también existe un plan director de reformas, que es necesario abordarlo en fases. La primera actuación la hemos realizado sobre los apartamentos de la antigua Fase VI, denominadas como **Ámsterdam**, bajo un nombre más comercial, y con una renovación integral propia, al tratarse de una unidad de negocio que, por si misma, presenta buenas condiciones para competir y captar fuera de la temporada alta, de mayor uso mutualista, nuevo público. Dicho con otras palabras, la unidad de apartamentos mejor preparada para la captación de clientes privados que nos ayude a corregir esa baja ocupación fuera del verano (recordad que tenemos 240 apartamentos) y que ese mayor público que pueda llegar nos aporte recursos con los que poder continuar con estos necesarios planes de mejora, buscando siempre un equilibrio, ingresos/inversiones.

Para este cometido, en nuestro residencial de Murcia surge un elemento nuevo, fruto de la iniciativa privada, sin coste para el Montepío, y que probablemente nos aporte nuevas oportunidades de negocio a nuestra empresa: La compañía aérea Volotea ha puesto en marcha **vuelos directos desde Asturias, hasta el nuevo Aeropuerto de Corvera-Murcia**, inaugurado el pasado enero. La temporada de estos vuelos, de 95 minutos de duración, se inició el pasado 30 de mayo, con trayectos de ida y vuelta los lunes y jueves. Ya hay conexiones de autobús desde el Aeropuerto hasta los pueblos ribereños del Mar Menor, con parada incluida en los Narejos.

**En la Residencia de Felechosa** se han incorporado nuevos servicios con innovaciones técnicas para con el fin de contar con un centro sociosanitario de atención a mayores y discapacidad que esté a la vanguardia en el mundo de la geriatría y en sus campos de acción.

La instalación, por ejemplo, de un control de errantes nos permite conocer a nuestros residentes con problemas de orientación su situación permanentemente. O la nueva sala Snoezlen, de psicoestimulación, nos permite trabajar con personas afectadas por Alzheimer u otras enfermedades o afectaciones, incluida las rehabilitadores o de recuperación, donde el SPA y las terapias acuáticas ya juegan un papel muy importante.

En este proceso modernizador, una inversión que sigue teniendo especial relevancia por su carácter estratégico en la modernización del Grupo es el **proyecto de transformación digital**, desarrollado con el apoyo y asesoría de la Fundación CTIC, entidad sin ánimo de lucro.

Ya hemos instalado todo lo referente a equipos informáticos, actualización de software, consolidación de la protección en ciberseguridad y telefonía. Y ahora estamos en la fase de implantación de las aplicaciones de gestión. Este plan digital del Montepío es fundamental para solventar la dispersión territorial de los centros y trabajar en red, optimizando y poniendo en valor los recursos comunes del Grupo. Este es un campo que siempre exige estar al día, en programas, en redes, en seguridad...en adaptación de nuestra plantilla a su uso para optimizar el rendimiento, la gestión de las bases de datos... y el mayor esfuerzo de estos años ha sido ponerse al día.

## La Fundación y sus iniciativas sociales

Hemos logrado poner en marcha en este último año la Fundación Obra Social del Montepío. Su constitución ha permitido resolver problemas añejos en la Mutualidad, pues **se ha conseguido dar encaje jurídico a nuestras sociedades mercantiles y habilitar un modelo que mantiene el patrimonio del Montepío, bajo el control y gestión de los mutualistas.**

También supone un nuevo horizonte, la posibilidad de canalizar ayudas sociales de naturaleza no aseguradora, **retomando con firmeza el carácter solidario** de nuestra mutualidad.

En esta misma línea, las participaciones de las empresas comerciales del grupo han sido transferidas a la Fundación, que ahora es su administrador único. Las empresas dependientes de la Fundación, de naturaleza social, **cumplen su función** y desarrollan sus actividades **como empresas de economía social.**

**En este primer año, las ayudas sociales directas de la Fundación han llegado a casi 190 personas con un desembolso de algo más de 50.000€.**

Mientras, el Montepío como tal, sigue realizando su actividad aseguradora y gestionando las prestaciones de esta naturaleza como son las ayudas por vales del carbón, invalidez, viudedad, orfandad, jubilación, fallecimiento, etc... cumpliendo así con su compromiso fundacional.

**En el ejercicio 2018, el Montepío abonó prestaciones por importe de 145.291€ y llegaron a 461 mutualistas.**

**Las nuevas ayudas Montepío** gestionadas por la Fundación para nuestras familias mutualistas que abordan aspectos como becas escolares, ayudas a estancias en la residencia de Felechosa, natalidad, nuevas parejas, investigación, campamentos bilingües o emergencia social, **llegaron hasta las 1.594 personas, personas todas ellas vinculadas al Montepío.**

Otros objetivos de la Fundación en este primer año ha sido trabajar en el campo de los valores, la memoria minera y las raíces históricas, con acciones de divulgación y de investigación, con una beca abierta con la Universidad de Oviedo. También en establecer conexiones y convenios con el mundo de la discapacidad enfermedades crónicas desarrollando también internamente escuelas de salud.



Con la Fundación, dejamos claro el compromiso con nuestras raíces y con defender y divulgar la memoria y la historia de nuestra familia minera, como valor innegociable de nuestro patrimonio inmaterial. Un acervo que conviene preservar en estos vertiginosos tiempos de cambio tecnológico:

**Uno, por no perder el norte, de dónde venimos y lo que somos.**

**Dos, por el peligro real de que nuestra singularidad cultural e histórica quede diluida en un momento crítico, en los últimos estertores de una sociedad industrial en transición y en un mundo global con intereses en el que se pierdan referencias.** Nuestra cultura minera es transversal, pues conecta con otras comarcas y sociedades mineras, pero también es propia frente a otras industriales.

**Y tres, porque contar nuestra historia es también establecer justicia con nuestros pioneros y pioneras, su esfuerzo, sacrificio y visión a la hora de proponer en momentos complicados de nuestro devenir, soluciones colectivas, como nuestra Mutualidad, el Orfanato, la Brigada de Salvamento y un montón de proyectos vinculados siempre al progreso y a esa creencia en tratar de construir una sociedad mejor desde esos valores y principios de solidaridad que nos definen.**

Trabajar, por tanto, en temas de memoria y cultura minera con los recursos y posibilidades que nos brinda nuestra estructura, desde la investigación a exposiciones y diferente labor comunicativa, no solo es un compromiso sino que es un reto apasionante, todo un pegamento y referencia para nuestra gente, manteniendo conectadas nuestra raíces, más allá incluso de Asturias, llegando con ello a nuevos públicos.

**En cuanto a esas nuevas conexiones,** este nuevo modelo del Montepío aborda los **convenios sociales con otros colectivos no como un marco comercial de simple servicio vacacional sino como la puesta en marcha de espacios de intercambio social real,** en el que obtener por ambas parte un beneficio en base a compartir experiencias.

Lo estamos haciendo con colectivos que trabajan en el campo de la discapacidad y de las enfermedades crónicas, poniendo en valor todas nuestras instalaciones, especialmente aquellas de marcado perfil sociosanitario.

**El turismo de salud y los servicios ad hoc cada vez ocupan un puesto más alto en la demanda** y son una especialización que por el perfil de nuestra plantilla profesional, nos encaja como anillo al dedo.

En este sentido, también estamos trabajando con instituciones como la Consejería de Sanidad del Principado de Asturias, con las Escuelas de Salud Paciente Activo, un proyecto vanguardista a nivel mundial, como lo son también, novedad en este ejercicio, los campamentos urbanos de conciliación, que desarrollaremos con el Orfanato Minero –nuestros hermanos del actual FUNDOMA- y con Toca la luna.

Finalmente, os adelanto que tendremos que trabajar en un aspecto fundamental: **el envejecimiento de nuestra sociedad, desde diversos enfoques**. Nos toca de lleno, en el seno de nuestra propia entidad, y las respuestas ya no solo deben ser asistenciales, sino deben conllevar diferentes acciones estratégicas, incluso integrales y por supuesto intergeneracionales, para apostar por un modelo de sociedad más cohesionado y coherente con nuestros valores fundacionales.

# La Comunicación

Dicen los expertos, que un buen plan de comunicación no es barato, pero a día de hoy es imprescindible para competir y estar en el mundo. Es **un recurso estratégico como puesta en valor de marca**, pero por supuesto un elemento clave para que una empresa o entidad funcione, interactúe y sobreviva.

Antaño, **nuestra Comunicación interna presentaba déficits estructurales**, con muchas consecuencias de diversa índole y cierto distanciamiento en lo profesional entre empresas y equipos de trabajo por la dispersión geográfica natural de nuestros centros.

Hoy, hemos avanzado notablemente: Toda la información sustancial sobre servicios, decisiones, objetivos, oferta, actividades... se comparte en red por la estructura y diferentes equipos de trabajo en centros y departamentos y al momento. Disponemos de centros conectados tanto en redes y equipos, como en datos y en grupos, algo que nos aporta mayor solidez, y porque no decirlo, **responsabilidad, implicación y compromiso**.

**Paralelamente, la Comunicación externa** resulta fundamental para conectar tanto con nuestra gente, como con nuevos públicos, más diversos, de asociaciones conveniadas o clientes.

Tras la reorganización y renovación de la imagen corporativa acorde a esa reordenación y a esa necesaria actualización, hemos avanzado hacia una comunicación más moderna, **tanto informativamente, como comercialmente**, con presencia diaria en redes sociales, actualizaciones de webs en permanente evolución, comunicaciones ad hoc en medios, ofertas y promociones, motores de reservas, tienda online, y espacios de interacción y comunicación directa con ese público... etc

Desplegamos nuestras actividades, con sus diferentes perfiles, en todas la redes sociales importantes, ganando a través de ellos clientes y seguidores y **obteniendo un importante feed back, con información clave para mejorar**.

Dentro de este Programa global, contamos **un potente plan de medios**, diferenciado territorialmente, que abarca Asturias, pero también Castilla y León, a través de nuestra presencia en Salamanca, donde la marca Balneario de Ledesma, hasta hace poco centrada solo en termalismo social y mutualismo, por fin se abre a nuevos espacios de

interacción en su propia provincia, como así debe ser en una instalación histórica con un notable peso de empleo y actividad en su comarca.

Finalmente, las decisiones sobre imagen corporativa no deben dar lugar a equívocos: La propuesta institucional preserva bajo la M tricolor de la Marca Montepío de la Minería, nuestras raíces mineras. La imagen comercial de las distintas actividades, organizadas en los tres colores fundacionales (la B azul Balneario, la R verde Residencia, y la S amarilla de nuestros Destinos de sol), que solo suponen una simplificación cromática que permite conectar y ser identificados por el público, una transformación moderna que no nos es ajena, pues es similar a la que en su día han vivido otras empresas o, más cerca, con los acrónimos y nuevos logos utilizados por los sindicatos mineros, para su distinción como Comisiones Obreras y SOMA o, incluso, en un plano más comercial, ALSA.

No obstante, falta por concluir la señalética institucional, colocando en la entrada principal de nuestros Residenciales las correspondientes placas donde de forma muy visible aparecerá el Montepío de la Minería Asturiana.

## Fondo de pensiones: resultados

2018 ha sido un año muy negativo para todos los planes de pensiones, **el 95% de los comercializados en España han presentado rentabilidades negativas situadas en una media del -4,08%**, debido al mal comportamiento internacional del mercado de acciones.

Nuestro Plan, puesto en marcha en los años 90 como un servicio de ahorro, responde a un modelo complementario de las pensiones públicas, conservador y con poco riesgo, dado el perfil medio de nuestro mutualista, apostando por mantener inversiones en Renta variable por debajo del 15%, priorizando las inversiones del Fondo a la Renta fija, que ocupa un 70%. Pero en 2018 hemos sufrido igual el mismo impacto negativo, aunque suavizado sobre la media, **con un descenso de la rentabilidad final del -3,38%**.

No es la primera vez que tenemos rentabilidad negativa, fruto de las coyunturas puntuales. **No obstante seguimos manteniendo después de 2018 una rentabilidad en el largo plazo, a 15 años del + 2,66%**.

Los inicios de este 2019 están siendo mejores, con recuperaciones, pero habrá que esperar.

Hoy estamos en una rentabilidad de .....

**Nuestro Fondo de pensiones alcanza hoy los 17,5 millones**, pero sigue perdiendo patrimonio, fruto de los rescates y las movilizaciones a otros planes; y por supuesto del menor número de incorporaciones.

Este año se han fugado a otros planes más de 600.000 €, hecho ante el que tenemos escasa capacidad de reacción, debido a las bonificaciones en efectivo que ofrecen las entidades bancarias, que en su batalla comercial ofrece incentivos por captaciones que van desde el 1% al 4% en sus productos propios.

Le hemos pedido a nuestro gestor (CASER) la elaboración de **una estrategia que al menos nos aporte un instrumento útil para competir**.

En nuestras propuestas de futuro **en estudio ya se encuentran nuevos productos financieros, más flexibles**, que puedan dar una respuesta a las necesidades de cada momento vital de nuestros mutualistas. Destacamos por su posible interés inicial para nuestros socios y socias **un fondo de inversión** y un producto nuevo de **Renta vitalicia**, priorizando siempre que sea bueno, social y flexible dentro de lo que es un producto financiero que busque ahorro e inversión en futuro.

Como contrapunto al dato malo de 2018, otro bueno: **nuestro Seguro de Ahorro colectivo, conocido como Plan de jubilados, aunque nos gusta más llamarlo Ahorro joven, mantiene las rentabilidades pactadas del 2,5%**, después del tercer año de inscribirse. Esa rentabilidad es extraordinaria hoy, con el valor del dinero casi a cero en los Bancos nacionales. **El patrimonio global de nuestros mutualistas en este producto es superior a los 5 millones de euros, con unos 1.200 partícipes.**

Finalmente, indicar que estamos realizando un estudio exhaustivo de control de nuestra base de datos aplicado a quienes son hoy los partícipes en estos productos financieros que son exclusivos, por sus ventajas especiales, para mutualistas. Y hemos detectado que es posible que haya personas que hayan causado baja en el Montepío y, por el carácter privado personal de las aportaciones, sigan disfrutando de las ventajas financieras de esos Fondos, a coste cero, sin aportar nada a nuestra entidad. Esto supone una anomalía que vamos a tratar de solventar.

## **Asesoría Legal Múltiple y familiar**

Nuestro Servicio gratuito de Asesoría legal, Múltiple y familiar se va implantando como una oferta imprescindible para los mutualistas, sobre todo cuando se va conociendo y reconociendo como un servicio profesional, que aporta de manera, gratuita, directa y confidencial soluciones a los problemas cotidianos relacionados con asuntos como, herencias, divorcios, custodias, liquidación de impuestos y temas bancarios (cláusulas suelo, gastos hipotecarios, fondo de pensiones...).

Durante el año vencido de 2018 se realizaron un total de 75 consultas, el 28% en Oviedo, donde se concentran las que precisan más urgencia, seguido de Gijón, con el 23% y Mieres con el 10%. El resto de las Juntas completan las atenciones realizadas.

Predominan los asuntos relacionados con herencias, administrativos, bancarios, laborales y familiares.

Es un servicio cercano y personalizado, que se puede recibir en las Juntas locales, a través de cita previa,

## Convenio con el INSS

Suele ocurrir que algunas de las gestiones realizadas que forman parte de la columna vertebral de la entidad pasan desapercibidas o tienen la consideración de un suceso menor. La renovación del Convenio con el Instituto nacional de la Seguridad Social, y su publicación definitiva en el BOE el pasado mes de abril, es **un acuerdo trascendente, que mantiene nuestro status y relación histórica con esta Entidad estatal desde hace más de 40 años**. A través del convenio las 17 juntas locales de Montepío son centros de atención e información en Seguridad Social en cuestiones relacionadas con el Régimen especial de la Minería del carbón. En este Régimen hay más de 45.000 familias vinculadas en Asturias.

A cambio de nuestra colaboración con el INSS, obtenemos la cesión nuestra sede en Oviedo y el apoyo de funcionarios para la tramitación de expedientes. Es un Convenio con vigencia de cuatro años y prórrogas por otros cuatro, lo que nos marca un horizonte de estabilidad que abarca hasta el año 2027.

El Montepío desarrolla también una labor de asesoramiento en el Régimen general de la Seguridad Social, cuestión aún no reconocida en el actual convenio. Son cada vez más los mutualistas familiares no inscritos en el Régimen especial de la Minería que requieren nuestro asesoramiento y gestión. El futuro camina por ahí, por ello seguiremos trabajando para que **el Convenio también incluya nuestra aportación en estas materias**.

## Expedientes judiciales

El pasado 23 de mayo se celebró el primer juicio de las varias cuestiones litigiosas que la Entidad tiene pendientes. En este caso se trata de un juicio civil por las demandas que el Montepío ha interpuesto al Arquitecto, Aparejador y Constructora, por la obra de la Residencia de Felechosa.

Reclamamos por las diversas patologías que presentaba el edificio, por sus defectos constructivos relacionados con la Seguridad de los usuarios y la salubridad del complejo residencial. La cantidad reclamada por el Montepío alcanza 1,591.097 €.

La pericial realizada por mandato del juez cita el deterioro estético del edificio, peligrosidad y causa generalizada. Estima los efectos constructivos en 1.335.287 €.

La necesidad de acometer la solución del problema y cierta dosis de pragmatismo supuso la apertura de una negociación con una de las partes, la técnica, formada por Arquitecto más Aparejador, con respaldo de Aseguradoras, que reconocen los hechos y entregan al Montepío 700.000 €, ya cobrados.

Pero la demanda se mantiene contra la constructora, pendiente de sentencia. Aquí no es posible pacto debido a la contrademanda impuesta por la constructora Alcedo contra nosotros, por supuestas obras no pagadas en Roquetas y Los Alcázares, y también por nuestro convencimiento de que los dos socios de Alcedo son piezas angulares del Caso Hulla.

El Caso Hulla, donde no solo somos Acusación particular sino que la ejercemos desde el primer momento. Un aspecto sustancial del que ya deberían haberse enterado algunos: Somos Acusación particular en el juicio penal contra antiguos dirigentes y compañeros de nuestra entidad y organizaciones.

Este hecho no parece que prospere y sea considerado para la denominada Acusación popular, ejercida por OCAN-Podemos, muy interesada, tal vez por mal asesoramiento, en desgastar políticamente a la actual dirección de Montepío. Ellos sabrán por qué. Pero resulta curioso que de sus iniciativas contra los realmente investigados nada se sabe ni se espera.

En fin, la paciencia y la verdad están de nuestro lado y nos acompañan.



Entre tanto, la Comisión Permanente del Montepío sigue trabajando como Comisión de Investigación abierta a todas las etapas y periodos, **manteniendo intacto su compromiso de colaboración con la Justicia y la verdad.**

Por eso seguiremos planteando que todas aquellas cuestiones sobre el pasado que generen dudas razonables sean investigadas. Actualmente nuestra propuesta ha planteado que se abra la investigación desde el año 1989, y se dé respuesta a todos los interrogantes que surgen de la documentación que vamos conociendo del Sumario.

A quien suscribe que este juicio durará mucho, conviene recordar que la investigación comenzó en el año 2013, hace ya seis años, y que la última prórroga para la instrucción del Sumario finaliza a mediados del año que viene, en 2020. Sin duda están por conocerse aspectos muy interesantes de la investigación, relacionados con el socio de Alcedo y el papel del Instituto del Carbón durante el proceso.

## **Balance final**

Ha sido un año de intenso de trabajo colectivo, similar al desplegado durante estos últimos cinco años. Hemos afrontado problemas, superado retos y también cometido errores, como todo el mundo que se implica en una gestión tan compleja.

El Montepío lo componen hoy seis entidades: una Mutualidad, una Fundación y cuatro empresas de economía social. Gestionarlas requiere profesionalización, formación y conocimiento. El voluntarismo no sirve ni aporta nada.

A corto plazo, debemos ir consolidando el camino iniciado, fiel a nuestro modelo social, generando servicios atractivos para los más jóvenes, evolucionando y adaptándonos a los nuevos tiempos, sin olvidarnos de dónde venimos y lo que seguimos queriendo ser.

ores ya impresos en nuestro ADN y  
**¡hi está el futuro.**



**MONTEPÍO**  
Y MUTUALIDAD DE LA  
MINERÍA ASTURIANA

